



ประกาศสำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

ที่ สทพ. 441 /2561

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ทำป้ายประชาสัมพันธ์ประเทศไทยที่สนามบินนานาชาติ

ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต ดำเนินการจัดจ้างทำป้ายประชาสัมพันธ์ประเทศไทยที่สนามบินนานาชาติ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ในหัวข้อ “Smart Visa” เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลงทุนในกิจการฐานความรู้ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม และเพื่อดึงดูดบุคลากรที่มีทักษะ เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีให้เข้ามาทำงานและพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมาย ผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท Media Frankfurt GmbH โดยเป็นตัวแทนที่ได้รับมอบหมายเพียงรายเดียวของสนามบินนานาชาติ ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต เป็นจำนวนทั้งสิ้น 78,220 ยูโร (เจ็ดหมื่นแปดพันสองร้อยยี่สิบยูโรถ้วน) หรือ 2,933,250 บาท (สองล้านเก้าแสนสามหมื่นสามพันสองร้อยห้าสิบบาทถ้วน) ณ อัตราแลกเปลี่ยนที่ 1 ยูโร = 37.50 บาท รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ 4 ธันวาคม 2561

(นางสาวรัชณี วัณวิศิษฎพร)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานเศรษฐกิจการลงทุน ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

ปฏิบัติราชการแทน เลขาธิการคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน